

OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro kupující – podnikatele (B2B)

obchodní společnosti BILL s.r.o.
se sídlem Třebovská 206/60, 789 85 Mohelnice
identifikační číslo: 63322269

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 13429
pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese

www.bill-plasty.cz

I.

Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují práva a povinnosti stran kupní smlouvy, uzavřené na jedné straně mezi společností BILL s. r. o. , IČ: 63322269, se sídlem Třebovská 206/60, 789 85 Mohelnice, jakožto prodávajícím (dále jen „prodávající“) a zákazníkem prodávajícího - podnikatelem, jakožto kupujícím (dále jen „kupující“). Tyto VOP dále upravují i podmínky poskytování některých dalších služeb.
2. Tyto VOP se vztahují pouze na vztahy mezi prodávajícím a kupujícím, který je podnikatelem a zboží jako podnikatel odebírá. Na vztahy mezi prodávajícím a spotřebitelem vydal prodávající samostatné obchodní podmínky.
3. Koupě zboží může také probíhat prostřednictvím e-shopu pro registrované zákazníky, který je dostupný po přihlášení odkazem z www.bill-plasty.cz. Na koupi zboží prostřednictvím e-shopu pro registrované zákazníky se vztahují tyto VOP

II.

Uzavření kupní smlouvy

1. Koupě a prodej zboží se uskutečňuje na základě jednotlivých kupních smluv, uzavíraných mezi prodávajícím a kupujícím. Podmínky stanovené těmito VOP se vztahují na všechny jednotlivé kupní smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím.
2. Pokud je mezi stranami uzavřena kupní smlouva nebo všeobecná smlouva o dodacích podmínkách týkající se opakovaných dodávek zboží kupujícím, mají jejich ustanovení přednost před těmito VOP.
3. Za kupujícího jsou oprávněni jednotlivé kupní smlouvy uzavírat a činit návrhy na jejich uzavření všichni zaměstnanci a případně další osoby, o kterých to kupující prodávajícímu sdělí. Kupující je oprávněn předat prodávajícímu písemný seznam osob oprávněných k objednávání zboží, podepsaný kupujícím. Kupující je v takovém případě odpovědný za aktualizaci předaného seznamu v případě změn oprávněných osob. Osoby uvedené na seznamu se považují za osoby oprávněné k objednávání zboží, a to až do okamžiku, kdy kupující sdělí prodávajícímu jinak. Osoby oprávněné objednávat zboží jsou oprávněny pověřit k objednání jinou osobu. Oprávnění zastupovat kupujícího dle zákona není tímto ustanovením dotčeno.
4. Jednotlivá kupní smlouva se obvykle uzavírá v písemné formě, a to v listinné i elektronické podobě. Jednotlivá kupní smlouva může být uzavřena i v ústní formě, zejména v případě, že kupující odebere zboží přímo na provozovně prodávajícího ze skladových zásob

prodávajícího, nebo prodávající potvrdí nabídku telefonicky. Prodávající je oprávněn požadovat uzavření jednotlivé kupní smlouvy v písemné formě nebo potvrzení ústního jednání kupujícího v písemné formě. V takovém případě je kupující povinen zaslat potvrzení nabídky nebo objednávku písemně. Pokud tak neučiní, jednotlivá kupní smlouva není uzavřena, případně bez dalšího zaniká.

5. V případě pochybností o okamžiku uzavření smlouvy se má za to, že jednotlivá kupní smlouva je uzavřena nejpozději předáním zboží kupujícímu.
6. Nečinnost stran nevede bez dalšího k uzavření jednotlivé kupní smlouvy.
7. Dílčími úkony při uzavírání jednotlivé kupní smlouvy jsou obvykle: nabídka prodávajícího, objednávka kupujícího, potvrzení objednávky ze strany prodávajícího.

A) Nabídka prodávajícího

1. Nabídka je vystavována prodávajícím a obsahuje zejména popis zboží a jeho navrhovanou kupní cenu.
2. Nabídka je návrhem na uzavření jednotlivé kupní smlouvy za podmínek v ní uvedených. Cenová nabídka je platná po dobu v ní uvedenou.
3. V případě, že dojde ke změně ceny zboží ze strany dodavatelů prodávajícího, je prodávající oprávněn nabídku i v době platnosti upravit a cenu navýšit.
4. Potvrzením nabídky ve lhůtě platnosti ze strany kupujícího je uzavřena kupní smlouva na dodávku zboží specifikovaného v této nabídce za uvedenou cenu, s účinností ke dni potvrzení nabídky.
5. Jednotlivá kupní smlouva bude uzavřena dle nabídky, i pokud bude kupujícím potvrzena po lhůtě platnosti, pokud to prodávající dodatečně odsouhlasí.
6. Nabídku není možné potvrdit s jakýmkoli změnami nebo doplněními, byť nepodstatnými. Pokud tak kupující učiní, musí být takové podmínky výslovně odsouhlaseny prodávajícím, jinak je prodávající odmítá.
7. Nabídku nelze potvrdit pouze částečně, pokud to prodávající výslovně neodsouhlasí.
8. Pokud nebudou prodávajícím výslovně potvrzeny jakékoli podmínky kupujícího nad rámec nabídky, platí jen podmínky dle nabídky prodávajícího, těchto VOP a případně dle všeobecné smlouvy o dodacích podmínkách. Dodáním zboží nebo jiným konkludentním jednáním prodávajícího nelze potvrdit jakékoli dodatečné podmínky jednotlivé kupní smlouvy nad rámec nabídky, těchto VOP a případně všeobecné smlouvy o dodacích podmínkách.
9. Ustanovení o Nabídce platí obdobně i o objednávce, která je vyhotovená na formuláři prodávajícího.

B) Objedávka kupujícího

1. Objedávku vystavuje kupující. Objedávka zaslaná v reakci na nabídku se považuje za akceptaci nabídky, pokud přebírá bez dalšího podmínky z nabídky a nepřidává podmínky další. Jinak se jedná se o návrh na uzavření jednotlivé kupní smlouvy a jednotlivá kupní smlouva vzniká potvrzením objednávky prodávajícím.
2. Objedávka kupujícího musí obsahovat: datum vystavení, druh a požadované množství zboží, místo plnění s uvedením adresy, označení kupujícího včetně sídla, IČ a DIČ, jméno a pracovní zařazení osoby, která objednávku vystavila. Objedávka může obsahovat další požadované dodací podmínky.

3. Prodávající je oprávněn akceptovat i objednávky, které neobsahují náležitosti uvedené výše.
4. Prodávající neakceptuje jakékoli podmínky z objednávky kupujícího mimo specifikace zboží, kupní ceny a místa dodání, pokud výslovně neuvede jinak. Podmínky výslovně neakceptované se považují za odmítnuté prodávajícím. Pokud kupující na těchto dalších podmínkách trvá, je povinen to sdělit prodávajícímu do 2 pracovních dnů, jinak se má za to, že na nich netrvá. Dodáním zboží nebo obdobným konkludentním jednáním prodávající nepotvrzuje jakékoli dodatečné podmínky jednotlivé kupní smlouvy nad rámec potvrzení objednávky, těchto VOP a případně všeobecné smlouvy o dodacích podmínkách.
5. Pokud by prodávající v návaznosti na objednávku dodal kupujícímu bez dalšího část objednaného zboží, aniž by celou objednávku výslovně potvrdil, nepovažuje se takové jednání za uzavření jednotlivé kupní smlouvy i ohledně zbývajících zboží.

C) Potvrzení objednávky prodávajícího

1. Potvrzení objednávky vystavuje prodávající.
2. Potvrzení objednávky je akceptací návrhu kupní smlouvy (objednávky kupujícího), pokud přijímá objednávku kupujícího bez dalšího a výslovně včetně všech podmínek stanovených v objednávce kupujícího.
3. Potvrzení objednávky je novým návrhem na uzavření jednotlivé kupní smlouvy, pokud obsahuje odlišná ujednání od objednávky kupujícího, nebo pokud nepřijímá výslovně všechny podmínky z objednávky, nebo pokud mu žádná objednávka nepředcházela.
4. Potvrzením objednávky jsou akceptovány jen ty podmínky, které jsou v něm výslovně uvedeny. Pokud byla učiněna kupujícím předchozí objednávka s odlišnými nebo dalšími podmínkami, než které jsou uvedeny v potvrzení objednávky, těchto VOP nebo všeobecné smlouvě o dodacích podmínkách, prodávající je odmítá. Pokud kupující na těchto dalších podmínkách trvá, je povinen to sdělit prodávajícímu do 2 pracovních dnů, jinak se má za to, že na nich netrvá. Dodáním zboží nebo obdobným konkludentním jednáním prodávající nepotvrzuje jakékoli dodatečné podmínky jednotlivé kupní smlouvy nad rámec potvrzení objednávky, těchto VOP a případně všeobecné smlouvy o dodacích podmínkách.
5. Jednotlivá kupní smlouva je v případě dle předchozího odstavce uzavřena v okamžiku, kdy bude toto potvrzení objednávky potvrzeno kupujícím, a to buď výslovně, nebo převzetím zboží, a to s obsahem dle potvrzení objednávky.
6. Potvrzení objednávky může být provedeno i v reakci na ústní objednávku kupujícího. Pokud není ihned kupujícím sdělen opak, má se za to, že písemné potvrzení objednávky věrně zachycuje stav ústní objednávky.

III.

Kupní cena

1. Kupní cena bude stanovena v jednotlivé kupní smlouvě. Pokud není cena výslovně stanovena v jednotlivé kupní smlouvě, řídí se ceníkem prodávajícího. Cena zboží obsažená v nabídce nebo v potvrzení objednávky prodávajícího má před ceníkem prodávajícího přednost.
2. Ceník zboží je prodávající oprávněn průběžně měnit. Ceník je dostupný v e-shopu pro registrované zákazníky, případně na vyžádání. Pro stanovení ceny zboží je rozhodující ceník prodávajícího ke dni, kdy kupující činí poslední úkon směřující k uzavření jednotlivé kupní

- smlouvy (např. zasílá objednávku nebo potvrzuje nabídku). Pokud není kupní cena stanovena v jednotlivé kupní smlouvě, je kupující povinen se před učiněním objednávky seznámit s aktuální výší ceny zboží v ceníku prodávajícího, např. dotazem na obchodního zástupce prodávajícího. Nesplnění této povinnosti nevede k neplatnosti jednotlivé kupní smlouvy. Změnu ceníku není prodávající povinen kupujícímu oznamovat.
3. Prodávající může kupujícímu na vyžádání poskytnout aktuální rabatovou tabulku, která obsahuje slevy z doporučených cen výrobce. Rabatová tabulka je jen informativní a není pro prodávajícího závazná. Prodávající je oprávněn kdykoli i bez informování kupujícího rabaty měnit.
 4. Prodávající stanovuje, kdy je kupní cena splatná. Pokud není uzavřena všeobecná smlouva o dodacích podmínkách, je kupní cena obvykle splatná nejpozději při odebrání zboží. Pokud je uzavřena všeobecná smlouva o dodacích podmínkách, řídí se splatnost kupní ceny jejím textem. Prodávající může dobu splatnosti stanovit delší, než je sjednaná ve všeobecné smlouvě o dodacích podmínkách.
 5. Prodávající je oprávněn v případě prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny podle jednotlivé kupní smlouvy vyúčtovat úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
 6. Pokud je kupní cena splatná před dodáním zboží, je prodávající oprávněn nepředat kupujícímu zboží do doby, než bude úhrada připsána na bankovní účet prodávajícího.
 7. Pokud je dojednána úhrada kupní ceny po dodání zboží, je prodávající oprávněn vystavit daňový doklad i na částečné dodávky dle jednotlivé kupní smlouvy.
 8. Prodávající je oprávněn požadovat úhradu kupní ceny a vystavit daňový doklad i v případě, že kupující zboží řádně a včas nepřevzme.
 9. V případě, že se kupující dostane do prodlení s úhradou kupní ceny zboží z kterékoli jednotlivé kupní smlouvy, je prodávající oprávněn započíst následně hrazené částky kupujícím na jakékoli své pohledávky za kupujícími a jejich příslušenství dle svého uvážení, bez ohledu na určení kupujícími.
 10. Pokud je kupující v prodlení s úhradou jakýchkoli splatných pohledávek prodávajícího, má prodávající právo umožnit další prodej pouze za hotové, případně je prodávající oprávněn bez dalšího pozastavit další plnění na základě všech ostatních uzavřených jednotlivých kupních smluv a/nebo od nich odstoupit. V takovém případě není prodávající v prodlení.
 11. Kupující není oprávněn z důvodů reklamace nebo jiných tvrzených nároků vůči prodávajícímu zadržet celou nebo část kupní ceny zboží či úhradu jiných závazků vůči prodávajícímu, takové nároky jednostranně započítávat a tím měnit platební podmínky.
 12. Palety a prokladový materiál nejsou součástí ceny, pokud není v Nabídce či Potvrzení objednávky uvedeno jinak. Prodávající je oprávněn vyúčtovat vratné obaly dle reálného množství předaného kupujícímu. Množství uvedené v nabídce nebo v potvrzení objednávky je orientační. Palety je kupující oprávněn vrátit do 60 dní od převzetí prodávajícímu, v takovém případě prodávající vystaví na cenu palet dobropis. Prodávající je oprávněn dobropisovanou částku ponížít o opotřebení palet ve výši až 100 % z ceny. Prodávající není povinen přijmout zpět palety poškozené natolik, že je omezena jejich další použitelnost a bezpečnost. Míru poškození vyhodnocuje prodávající.
 13. Cena palet je uvedena v nabídce nebo v potvrzení objednávky prodávajícího, případně je stanovena ceníkem prodávajícího, který je dostupný na vyžádání na všech pobočkách prodávajícího.

14. Pokud není kupujícím výslovně vyžádáno jinak, je cena v nabídce nebo potvrzení objednávky stanovena za zboží se základními vlastnostmi. Pokud jsou následně doplněny jakékoli specifikace zboží, které vedou k potřebě dodávky jiného zboží (zboží s jinou specifikací), bude prodávajícím zpracována nová cenová nabídka a původní cenovou nabídkou není prodávající vázán.
15. Změní-li se ceny zboží ze strany dodavatelů prodávajícího (např. výrobců), nebo dojde ke změně výrobních nákladů, může být kupní cena jednostranně prodávajícím dodatečně upravena o částku, o kterou se změnila kupní cena od dodavatele prodávajícího v období od uzavření jednotlivé kupní smlouvy s kupujícím do dodání zboží dodatelem prodávajícímu. Pokud kupující odmítne upravenou kupní cenu uhradit, je prodávající oprávněn od jednotlivé kupní smlouvy odstoupit.

IV.

Termín a místo dodání

1. Termín dodání určuje prodávající a sdělí ho kupujícímu na vyžádání. Pokud není výslovně ujednáno jinak, není pro prodávajícího sdělený termín závazný. Termín dodání může být prodávajícím dodatečně jednostranně upraven v návaznosti na dodací lhůty dodavatele či výrobce.
2. Místo dodání, pokud není stanoveno v jednotlivé kupní smlouvě, bude určeno dohodou stran v rámci České republiky (na pobočce prodávajícího nebo jinde). Kupující sdělí návrh místa dodání nejpozději při potvrzení nabídky nebo obratem po potvrzení objednávky prodávajícím.

V.

Podmínky dodání, převzetí zboží

1. Závazek prodávajícího dodat zboží je řádně splněn, umožní-li objednané zboží převzít prvnímu dopravci určenému k jeho přepravě nebo kupujícímu v místě plnění, podle toho, co nastane dříve.
2. Cena dopravy se řídí jednotlivou kupní smlouvou nebo všeobecní smlouvou o dodacích podmínkách. Cena dopravy může být uvedena v nabídce či objednávce, případně může být ujednána samostatně, např. v rámci emailové komunikace.
3. Pokud kupujícímu zaváží zboží přímo dodavatel prodávajícího a ten vyúčtuje prodávajícímu cenu dopravy, je prodávající oprávněn požadovat úhradu ceny dopravy v plné výši po kupujícím, bez ohledu na to, že cena nebyla výslovně uvedena v jednotlivé kupní smlouvě.
4. Pokud je zboží dodáváno po částech ujednaných v jednotlivé kupní smlouvě nebo na žádost kupujícího, je doprava hrazena za každý závoz. V ostatních případech bude zboží dodáno naráz poté, kdy bude možné zavezení kompletního zboží dle dané jednotlivé kupní smlouvy.
5. Dodávané zboží bude zabaleno obvyklým způsobem.
6. Vykládku a nakládku zboží zajišťuje na své náklady a nebezpečí kupující, za použití vlastních prostředků.
7. Vykládku a nakládku je nutné provést v co nejkratší době. Nakládka a vykládka bude prováděna po celcích, na případně dodaných paletách. Prodávající je oprávněn požadovat náhradu za případné prostoje jeho zaměstnanců a vozidel.

8. Za kupujícího jsou oprávněni přebírat zboží všichni zaměstnanci a případně další osoby, o kterých to kupující prodávajícímu sdělí. Kupující je oprávněn předat prodávajícímu písemný seznam osob oprávněných k odebrání zboží, podepsaný kupujícím. Osoby uvedené na seznamu se považují za osoby oprávněné k převzetí zboží, a to až do okamžiku, kdy kupující sdělí prodávajícímu jinak. Osoby oprávněné převzít zboží jsou oprávněny pověřit k převzetí jinou osobu. Kupující je oprávněn seznam aktualizovat jednostranně předáním nového písemného seznamu prodávajícímu. Oprávnění zastupovat kupujícího dle zákona není tímto ustanovením dotčeno.
9. Prodávající má právo nevydat zboží osobě, o které mu není známo a doloženo, že je oprávněná za kupujícího odebrat zboží a nedostává se tím do prodlení s dodáním zboží.
10. Kupující je povinen při převzetí zboží zajistit potvrzení jeho převzetí podpisem oprávněné osoby na dodacím listu. Osoba přebírající zboží zároveň uvede na dodacím listu čitelně hůlkovým písmem údaje nezbytné ke své identifikaci, zejména své jméno, příjmení, SPZ vozidla použitého k dopravě zboží a na vyžádání číslo občanského průkazu. Prodávající je oprávněn požadovat prokázání totožnosti přebírající osoby, např. předložením občanského průkazu. Pokud bude odmítnuto potvrzení dodacího listu nebo poskytnutí nezbytných identifikačních údajů, nebo pokud nebude oprávněná osoba k převzetí zboží přítomná při dodání zboží, není prodávající povinen zboží předat a nedostává se tím do prodlení s dodáním zboží.
11. Prodávající může pověřit dodáním zboží přímo svého dodavatele. Dodavatel prodávajícího v tom případě dodá zboží kupujícímu za podmínek ujednaných v jednotlivé kupní smlouvě. Kupující je povinen potvrdit dodací list dodavatele prodávajícího, případně jiný obdobný dokument, s uvedením stejných náležitostí, jako jsou stanoveny pro běžný dodací list prodávajícího. Podpisem dodacího listu dodavatele prodávajícího se zboží považuje za předané prodávajícím kupujícímu a dodací list dodavatele v plné míře nahrazuje dodací list prodávajícího. Pokud dodací list dodavatele obsahuje jako odběratele prodávajícího a není v něm specifikován kupující, uvede kupující na dodacím listu i specifikaci kupujícího v rozsahu nejméně: obchodní firma/jméno a příjmení + IČ (neuvedení těchto údajů nevede k neplatnosti dodacího listu). Kupující je povinen prodávajícímu na jeho žádost poskytnout dodatečné potvrzení o převzetí zboží, např. na dodacím listu prodávajícího – dodatečným potvrzením není nijak dotčen okamžik převzetí zboží ani není prodávající oprávněn znovu požadovat úhradu zboží.
12. V případě, že k dodání zboží je využito služeb externího dopravce, považuje se za řádný doklad o dodání zboží i potvrzený dokument o dodání zboží vystavený dopravcem, a to i když v něm není konkrétně specifikované veškeré zboží, které je součástí dodávky.
13. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího okamžikem jeho dodání kupujícímu.
14. Vlastnické právo přechází z prodávajícího na kupujícího okamžikem, kdy je zcela zaplacená sjednaná kupní cena za dodané zboží.
15. Pokud se kupující dostane do prodlení s odebráním nebo převzetím zboží, vzniká prodávajícímu nárok na úhradu nákladů spojených se skladováním zboží.
16. Pokud kupující nepřevzme zboží dle jednotlivé kupní smlouvy ani v dodatečné lhůtě stanovené prodávajícím, je prodávající oprávněn od jednotlivé kupní smlouvy odstoupit. Pokud prodávající odstoupí od jednotlivé kupní smlouvy dle první věty tohoto odstavce, vzniká prodávajícímu z důvodu porušení povinnosti kupujícího převzít zboží nárok na úhradu smluvní pokuty ve výši 100% ujednané kupní ceny zboží.

VI. Vrácení zboží

1. Se souhlasem prodávajícího je možné zboží vrátit nebo vyměnit za jiné. Proávající může požadovat při vrácení zboží poplatek na náhradu manipulačních a dalších nákladů. Proávající stanovuje poplatek dle svého uvážení a informuje o něm kupujícího před vrácením zboží. Proávající zpravidla neodsouhlasí vrácení obkladů, dlažby a zboží, které je použité, a které není v původním obalu s kompletním dodávaným příslušenstvím a dokumentací.
2. Zboží které není uvedené v e-shopu nebo není skladem, je objednávané na zakázku. U takto označeného zboží na zakázku není změna, stornování nebo vrácení zpravidla možné.

VII. Odpovědnost za vady

1. Odpovědnost prodávajícího za vady se řídí Reklamačním řádem pro kupující – podnikatele. Kupující potvrzuje, že se s Reklamačním řádem seznámil.

IX. B2B eshop pro registrované zákazníky www.bill-plasty.cz

A) Obecná ustanovení

1. Proávající je provozovatelem internetového obchodu pro registrované velkoobchodní zákazníky dostupného odkazem z webových stránek www.bill-plasty.cz, po přihlášení. Tyto VOP dále řeší pouze podmínky využívání e-shopu, který je dostupný zákazníkům – podnikatelům, po jejich registraci odpovědným zaměstnancem prodávajícího (dále jen jako „B2B eshop“).. Tento článek upravuje práva a povinnosti stran vztahující se k nákupu na B2B eshopu a případně k využívání dalších služeb poskytovaných prostřednictvím B2B eshopu.
2. Pokud se v těchto VOP mluví o B2B eshopu, mají se tím na mysli i ostatní služby dostupné prostřednictvím B2B eshopu.
3. Na B2B eshop se vztahují ustanovení všeobecné smlouvy o dodacích podmínkách, těchto VOP a reklamačního řádu, pokud není v tomto článku uvedeno jinak.

B) Přístupové údaje

1. Přístup do B2B eshopu je možný pouze po registraci u prodávajícího a přidělení uživatelského jména. Proávající přidělí uživatelské jméno osobám na základě požadavku kupujícího. Heslo k uživatelskému účtu si volí daný uživatel v průběhu registrace. Registrace pro nákupy v B2B eshopu podléhá souhlasu prodávajícího.
2. Kupující je povinen požádat o zřízení samostatného uživatelského jména pro každou osobu přistupující do B2B eshopu. Sdílení uživatelského jména mezi více osobami je zakázáno a kupující odpovídá za jakékoli škody tím způsobené. Pokud by jedna konkrétní osoba

přístupovala do B2B eshopu za účelem nákupu pro různé kupující, je povinna mít pro každého kupujícího samostatné uživatelské jméno.

3. Kupující odpovídá za ochranu přístupových údajů osob, kterým bylo na jeho žádost přiděleno uživatelské jméno, a za zabezpečení zařízení, ze kterých se do B2B eshopu tyto osoby přihlašují. Objednávka učiněná pod uživatelským jménem přiděleným určité osobě na žádost kupujícího je vždy objednávkou učiněnou jménem a na účet kupujícího.
4. Kupující je povinen neprodleně ohlásit prodávajícímu ztrátu, odcizení či zneužití přístupových údajů a zároveň učinit kroky nezbytné k zamezení vzniku škody, např. změnu hesla.
5. Prodávající zruší uživatelské jméno bez zbytečného odkladu po obdržení žádosti kupujícího. Kupující je vázán objednávkami uskutečněnými z daného uživatelského jména do okamžiku, kdy oznámí prodávajícímu žádost o zrušení uživatelského jména.
6. Prodávající je oprávněn zrušit kdykoli kupujícímu přístupové údaje do B2B eshopu, a to zejména z důvodu dlouhodobého nepoužívání, prodlení s úhradou kupní ceny zboží, zneužití uživatelského jména nebo porušování jakýchkoli povinností dle těchto VOP, smluv a právních předpisů.
7. Prodávající může zavést další opatření k ochraně přístupu do B2B eshopu.

C) Postup koupě zboží v B2B eshopu

1. B2B eshop obsahuje katalog zboží nabízeného prodávajícím.
2. Kupující může prostřednictvím B2B eshopu provést objednávku, a to tak, že požadované zboží vloží do virtuálního košíku, zadá další požadované údaje a takto vyhotovenou objednávku odešle. Odesláním objednávky projevuje kupující svůj souhlas s těmito VOP.
3. Kupující odpovídá za správnost objednávky vč. správnosti zadaných kontaktních údajů apod.
4. Po odeslání objednávky obdrží kupující formou emailu automatickou zprávu o jejím obdržení prodávajícím.
5. Prodávající je oprávněn přijatou objednávku odmítnout, nebo k ní sdělí své připomínky a návrhy. Pokud prodávající sdělí k objednávce své připomínky a návrhy, postupuje se dále při uzavírání jednotlivé kupní smlouvy obdobně jako v jiných případech dle těchto VOP, zejména čl. II těchto VOP. Kupující není povinen připomínky a návrhy prodávajícího akceptovat – pokud je neakceptuje, považuje se objednávka kupujícího za zrušenou. Automatická odpověď B2B eshopu o přijetí objednávky nezbavuje prodávajícího možnosti postupovat dle tohoto ustanovení VOP.
6. Kupující může zadat v průběhu vytváření objednávky další údaje, např. požadované datum a čas dodání, místo dodání, způsob platby, poznámky apod. Veškeré takové požadavky se považují jen za návrh kupujícího a podléhají souhlasu prodávajícího. Požadavky nijak nenahrazují úpravu dle těchto VOP.
7. Kupující v průběhu zadávání objednávky může vyplnit kontaktní osobu vč. kontaktních údajů. Kontaktní osoba se tím považuje za pověřenou k převzetí zboží a případně k provedení úprav objednávky. Pověření případných jiných osob k převzetí zboží tím není dotčeno.
8. Prodávající provádí průběžnou aktualizaci údajů v B2B eshopu, např. o skladových zásobách, nicméně může dojít k situaci, že údaje nesouhlasí se skutečností. Prodávající v takovém případě informuje kupujícího v rámci sdělení připomínek k zaslané objednávce. Údaje zveřejňované na B2B eshopu nejsou pro prodávajícího závazné. Pokud prodávající

zjistí i po potvrzení objednávky, že jí není schopen splnit, je oprávněn objednávku zrušit (odstoupit od ní).

D) Ochrana osobních údajů a obchodních informací

1. Prodávajícímu mohou být prostřednictvím B2B eshopu předány informace a údaje, které mají povahu osobních údajů nebo obchodního tajemství.
2. Předávanými údaji s povahou obchodního tajemství mohou být zejména:
 - Údaje o prodejní ceně kupujícího: prodejní cena kupujícího, marže
 - Údaje o zboží prodáváním kupujícím: množství prodávaného zboží, struktura prodávaného zboží
 - Údaje o zákaznících kupujícího: množství zákazníků, zboží dodané konkrétnímu zákazníkovi a jeho cena, územní působnost kupujícího
 - Údaje o dodavatelích kupujícího: zboží odebírané od jiných dodavatelů, nákupní a prodejní cena, marže, množství zboží odebírané od jiných dodavatelů kupujícího
3. Prodávající se zavazuje přímo nevyužívat údaje obsahující obchodní tajemství pro vlastní prospěch ani je nepředávat třetím stranám za účelem jejich prospěchu, s výjimkami uvedenými dále. Prodávající nebude např. cíleně kontaktovat zákazníky kupujícího dle údajů zadaných v B2B eshopu.
4. Prodávající je však oprávněn využívat údaje zadávané do B2B eshopu za účelem zpracování anonymizovaných statistických údajů, např. zpracování průměrné prodejní ceny daného zboží různými zákazníky prodávajícího, průměrné marže, průměrného množství zákazníků, využívání služeb B2B eshopu apod. Takto získané údaje je prodávající oprávněn využívat ke svému prospěchu a prospěchu ostatních osob propojených s prodávajícím, nebude je však poskytovat dále třetím osobám.
5. Prodávající je dále oprávněn využívat poskytnuté údaje, pokud to bude ve prospěch kupujícího i prodávajícího a pokud z toho nebude hrozit dle vědomí prodávajícího vznik jakékoli škody kupujícímu. Prodávající je dle tohoto ustanovení např. oprávněn zasílat kupujícímu nabídky na dodání zboží s výhodnějšími podmínkami, než jaké poskytuje kupujícímu jiný dodavatel.
6. Právo prodávajícího obchodovat s osobami, které jsou i zákazníkem nebo jiným obchodním partnerem kupujícího, není nijak dotčeno. Prodávající však v obchodním styku s takovými osobami nebude užívat údaje zadané kupujícím v B2B eshopu za účelem získání neoprávněné výhody.
7. Předávanými údaji s povahou osobních údajů mohou být zejména:
 - Identifikační údaje zákazníků kupujícího: jméno, příjmení, titul, IČO, DIČ, firma, pozice ve firmě
 - Kontaktní údaje zákazníků kupujícího: e-mail, telefonní čísla, ID datové schránky, kontaktní adresy
 - Údaje o odborném zaměření zákazníků kupujícího: povolání, odborná specializace
 - Další údaje o zákaznících kupujícího: číslo účtu, přehled obchodováníOsobní údaje se týkají zákazníků kupujícího. Zpracování osobních údajů týkajících se přímo kupujícího a jeho pracovníků upravují samostatně Podmínky pro zpracování osobních údajů.
8. Účelem zpracování osobních údajů je poskytnutí příslušné služby poskytované prostřednictvím B2B eshopu.
9. Prodávající se zavazuje

- zpracovávat osobní údaje na základě pokynů kupujícího; - zajistit, aby jeho zaměstnanci zachovávali mlčenlivost o osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zpracování osobních údajů; - přijmout veškeré vhodné technické a organizační opatření k zabezpečení zpracování osobních údajů v souladu s článkem 32 GDPR; - zohledňovat povahu zpracování a pomáhat kupujícímu vhodnými technickými a organizačními opatřeními ke splnění povinnosti kupujícího reagovat na žádosti o výkon práv subjektů údajů podle kapitoly III GDPR; - pomáhat kupujícímu při zajišťování souladu s povinnostmi kupujícího dle čl. 32 až 36 GDPR, a to při zohlednění povahy zpracovávaných informací, jež má prodávající k dispozici; - na základě rozhodnutí kupujícího vymazat všechny osobní údaje nebo je vrátit kupujícímu po ukončení poskytování služeb prodávajícího a vymazat jejich kopie, pokud právní předpisy nevyžadují uložení takových dokumentů; - poskytnout kupujícímu veškeré informace potřebné k doložení toho, že byly splněny všechny podmínky dle článku 28 GDPR a umožnit audity, včetně inspekci, prováděných kupujícím nebo auditorem, kterého pověřil kupující a přispět k těmto auditům;
- 10. Prodávající je oprávněn zapojit do zpracování osobních údajů jiného zpracovatele. Prodávající kupujícího informuje o veškerých zamýšlených změnách týkajících se přijetí dalších zpracovatelů nebo jejich nahrazení, a poskytne tak kupujícímu příležitost vyslovit vůči těmto změnám námitky. Pokud Prodávající zapojí dalšího zpracovatele, aby provedl určité činnosti zpracování, musí být tomuto dalšímu zpracovateli uloženy na základě smlouvy stejné povinnosti na ochranu osobních údajů, jak jsou stanoveny v těchto VOP.
- 11. Kupující výlučně odpovídá za to, že informuje svého zákazníka o předávání údajů prodávajícímu a dále za to, že svému zákazníkovi předá veškeré informace dle příslušných právních předpisů, zejména dle nařízení nařízením EU 2016/679 (dále jen „GDPR“) a že splní veškeré další povinnosti uložené příslušnými právními předpisy.
- 12. Kupující je oprávněn uchovávat osobní údaje v B2B eshopu prodávajícího jen po dobu, po kterou je k tomu oprávněn dle příslušných právních předpisů a dohod se svým zákazníkem, ke kterému se osobní údaje vztahují. Kupující odpovídá za řádný a včasný výmaz osobních údajů z B2B eshopu.

F) Ostatní ujednání

1. Veškerá data prodávajícího v B2B eshopu podléhají obchodnímu tajemství. Části B2B eshopu mohou podléhat další ochraně, např. dle autorského práva či jiného práva duševního vlastnictví. Kupující není oprávněn zveřejňovat ani jinak zpřístupňovat informace obsažené v B2B eshopu třetím osobám.
2. Dokumenty, materiály a další informace v B2B eshopu smí být použity pouze pro účely koupě a řádného užívání daného zboží. Kupující ani jakákoli jiná osoba nesmí v ostatních případech jakýmkoliv způsobem získávat (manuálním kopírováním nebo automaticky) data z B2B eshopu (sortimentní kategorie, produktové obrázky, informace, parametry, přílohy apod.), pro jakékoli účely, zejména pro marketingové materiály, webové stránky, aplikace či B2B eshop, bez ohledu na to, zda jsou určeny pro maloobchod nebo velkoobchod.
3. Prodávající je oprávněn provádět změny B2B eshopu, například měnit uživatelského rozhraní, přidávat další funkce a služby a provádět nutnou údržbu.
4. B2B eshop nemusí být neustále dostupný, zejména z důvodů prováděných změn a úprav. Prodávající negarantuje kupujícímu jakoukoli dostupnost B2B eshopu. Kupujícímu nenáleží jakákoli náhrada související s nedostupností B2B eshopu.

5. Prodávající neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou zneužitím přístupových údajů k uživatelskému účtu, pokud nebylo způsobeno prodávajícím. Prodávající neodpovídá za škodu způsobenou zrušením přístupových údajů nebo zablokováním přístupu do B2B eshopu dle těchto VOP.
6. Prodávající neodpovídá za jakékoli škody vzniklé kupujícímu (např. za pokuty uložené kupujícímu) z důvodu porušení povinností týkajících se ochrany osobních údajů, pokud toto porušení nevzniklo výhradně z důvodu porušení povinnosti prodávajícího stanovené v těchto VOP.

XI.

Ostatní ujednání

1. Prodávající odpovídá pouze za přímou škodu vzniklou kupujícímu. Prodávající zejména neodpovídá za ušlý zisk kupujícího ani třetích osob způsobený prodlením s dodáním zboží nebo vadou zboží. Prodávající není povinen nahradit kupujícímu jakékoli smluvní pokuty a jiné sankce, které si kupující ujednal s třetí osobou.
2. Prodávající neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou provedením prací dle Technického řešení nebo Náskresu.
3. Prodávající je oprávněn tyto VOP jednostranně v celém rozsahu měnit a upravovat.
4. Nové znění VOP bude zveřejněno na webu www.bill-plasty.cz a bude k dispozici na pobočkách prodávajícího.
5. Pokud není mezi kupujícím a prodávajícím uzavřena všeobecná smlouva o dodacích podmínkách, je pro jednotlivou kupní smlouvu rozhodující vždy znění VOP platné a účinné ke dni, kdy kupující činí poslední úkon směřující k uzavření jednotlivé kupní smlouvy (např. zasílá objednávku nebo potvrzuje nabídku).
6. Pokud je mezi kupujícím a prodávajícím uzavřena všeobecná smlouva o dodacích podmínkách, sdělí prodávající kupujícímu, že vydal nové VOP, alespoň 1 měsíc před jejich účinností. Sdělení bude učiněno ve formě emailu na emailovou adresu kupujícího. Spolu s tímto sdělením uvede prodávající informaci, kde jsou nové VOP dostupné. Pokud kupující se změnou VOP nesouhlasí, je oprávněn do dne účinnosti nových VOP vypovědět všeobecnou smlouvu o dodacích podmínkách písemnou výpovědí s tím, že výpověď je účinná ke dni účinnosti nových VOP. Pokud kupující všeobecnou smlouvu o dodacích podmínkách nevypoví, vztahují se nové VOP na všechny jednotlivé kupní smlouvy uzavřené po dni jejich účinnosti. Na již uzavření jednotlivé kupní smlouvy nemá změna VOP vliv.
7. V rámci B2B eshopu bude kupující upozorněn na změnu obchodních podmínek při prvním přihlášení po jejich změně. Nové znění VOP se vztahuje na všechny následně provedené objednávky prostřednictvím e-shopu, přičemž stávající objednávky nejsou změnou VOP dotčeny.
8. Pokud byly mezi prodávajícím a kupujícím dojednány odchylně práva a povinnosti od těchto VOP, vztahují se taková ujednání i na nové znění VOP.
9. Postup změn VOP se shodně uplatní i na změny reklamačního řádu prodávajícího.
10. Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že prodávající v rámci obchodního vztahu založeného touto smlouvou eviduje, ukládá a zpracovává potřebná osobní data. Podmínky zpracování osobních údajů jsou dostupné na webu www.bill-plasty.cz. Pokud kupující

předá prodávajícímu osobní údaje třetích osob, použije se na jejich zpracování obdobně ustanovení těchto VOP.

11. Kupující se zavazuje prodávajícího informovat, pokud u něj dojde ke změně údajů podstatných pro další obchodování, zejména pokud dojde ke změně sídla, statutárního zástupce, společníka, kupující se stane nespolehlivým plátcem DPH, kupující přestane být nebo se stane plátcem DPH, zanikne nebo se změní živnostenská oprávnění kupujícího, kupující vstoupí do likvidace, kupující je ve stavu hrozícího úpadku nebo bylo vůči němu zahájeno insolvenční řízení.
12. Smluvní strany považují veškeré informace, které jsou spojeny s touto smlouvou, za důvěrné a zavazují se o nich zachovat mlčenlivost.

XII.

Závěrečná ujednání

1. Není-li stanoveno jinak, řídí se právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem. Strany vylučují aplikaci Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží.
2. Kupující přebírá riziko změny okolností dle § 1765 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
3. Tyto VOP jsou účinné ode dne 14. 4. 2026.